

Informationen für die Medien

Oldtimerrallye ArabellaClassics geht mit neuer Mobile-App an den Start

Digitalisierung macht auch bei Oldtimer-Enthusiasten Schule

München, April 2017: Auch wenn sich Oldtimer-Enthusiasten gerne mit alten Karossen beschäftigen, heißt das nicht, dass die Digitalisierung an ihnen vorbeizieht. Ein perfektes Beispiel dafür ist die neue ArabellaClassics App, die die Softwareschmiede incca GmbH im oberbayerischen Kolbermoor eigens für die Oldtimerrallye entwickelt hat. Das Hauptaugenmerk liegt darauf, die Ergebnisse der Wertungsprüfungen in Echtzeit auszugeben. Den Teilnehmerteams soll jedoch nicht nur dieser Service zur Verfügung stehen, die App bietet noch viel mehr:

Push-Nachrichten informieren über Gefahrenstellen auf der Strecke oder kurzfristige Umleitungen. Lustiges, Wichtiges oder Kurioses steht in einem dezenten **Newsbereich** zur Verfügung. Der **Terminassistent** informiert automatisch über den nächsten anstehenden Programmpunkt und bietet alle Termine der Rallye im Gesamtüberblick. In der **Ergebnisliste** können sich die Teilnehmerteams schnell und zuverlässig über ihre jeweils aktuelle Platzierung und ihre Gesamtstrafpunkte informieren. **Wertungsprüfungen** des eigenen Teams und der Wettbewerber werden als Zeitüber- oder -unterschreitung in Echtzeit ausgegeben. Natürlich dürfen auch **wichtige Rufnummern** für den Notfall und eine Übersicht über alle **teilnehmenden Fahrzeuge** nicht fehlen.

Die Versionen für Android und iOS sind ab sofort in den jeweiligen Stores verfügbar und stehen auch auf <https://www.arabellaclassics.de/rallye/arabellaclassicsapp> zum Download bereit. Zur neuen Mobile-App gibt es auch einen Trailer, der die Funktionen und Anwendungen zeigt und der ebenfalls ab sofort in allen gängigen Kanälen abrufbar ist.

Softwareentwickler incca nimmt mit einem eigenen Team seit vielen Jahren an der ArabellaClassics teil und unterstützt die als Gleichmäßigkeits- und Orientierungsfahrt ausgelegte Rallye als Partner immer wieder mit neuen Entwicklungen und Ideen. „Unser Anspruch ist es, unsere Rallye jedes Jahr aufs Neue zu einem unvergesslichen Erlebnis werden zu lassen“ betont Veranstalter Bernd Werndl von der Arabella Classic Cars GmbH in München. „Das gelingt uns zum einen durch sorgfältig ausgewählte Strecken, exklusive Etappenziele und einen außergewöhnlichen Teilnehmerservice. Zum anderen sind es aber auch unsere Partner, die die ArabellaClassics mit der gleichen Begeisterung und Leidenschaft weiterentwickeln wie wir.“

Pressekontakt ArabellaClassics:

Antonia Asenstorfer
ArabellaClassics, München
Tel. +49 176 19 23 85 12
presse@arabellaclassics.de
www.arabellaclassics.de

Kontakt incca

Sascha Skorupa, Martin Schleyer
incca GmbH, Kolbermoor
Tel. +49 8031 2220831
Sascha.Skorupa@incca.com
www.incca.com



EXKLUSIVPARTNER


VR | meine Raiffeisenbank eG
Altötting-Mühldorf 



PARTNER








www.saal-digital.de

www.vestner-digital.de


www.vetterling-druck.de